

Ville de Matane
Cahier de normes



Matane



Table des matières

Une
présentation
de la richesse
matanaise

Notre identité	2	Notre plateforme visuelle	24
Qui nous sommes	4	Nos grands principes directeurs	24
La vision qui nous unit	6	Notre système typographique	27
Les valeurs qui nous poussent à l'action	7	Nos couleurs	30
Le ton que nous donnons à toutes nos communications	9	Nos matériaux et supports	34
		Nos dégradés	36
		Nos formes	38
Notre logo	10	Nos icônes	39
Notre symbole	12	Nos illustrations	40
Notre nominal	14	Notre direction photo	41
Versions de notre logo	16	Notre système de montage	42
Variantes de couleur de notre logo	18	Nos types de mise en page	43
Contextes d'utilisation	21	Notre grille graphique	44
Zone de protection	22	Exemples d'applications	46
Tailles minimales	22		
Applications erronées	23		

70

Notre identité

Ce cahier de normes agit comme document phare de la marque Matane. Nous l'utilisons comme référence pour uniformiser l'ensemble de nos actions et de nos productions.

Le respect des règles présentées dans ce guide est essentiel à la cohérence de l'image de marque de la Ville.

Notre nouvelle image est forte et bien construite.

Maintenant, c'est à nous de la propulser **avec audace.**

Soyons fiers de qui nous sommes et de ce que nous possédons. Notre fleuve, notre rivière, nos forêts, nos montagnes, nos infrastructures et notre positionnement. Utilisons cette fierté pour mettre de l'avant nos richesses matanaïses.

Ayons, tous ensemble, le courage d'évoluer, d'avancer et de s'ouvrir sur le monde.

Continuons d'être inspirants comme nous savons si bien le faire.



Matane

Qui nous sommes

Nous sommes
cette ville à l'est
du Québec que
tout le monde
connaît
et apprécie.

Celle qui joue un rôle majeur dans le portrait géographique et économique de la région.

Nous sommes le résultat d'une multitude de combinaisons improbables. Le point de rencontre entre différents éléments.

Nous possédons le fleuve d'un côté; les montagnes de l'autre.

Nous avons un pied au Bas-Saint-Laurent; l'autre en Gaspésie.

Nous offrons la pêche en plein centre-ville l'été; la chasse en pleine nature à l'automne.

Nos résidents ont des profils et des intérêts divergents. Certains préfèrent l'art et la culture, tandis que d'autres aiment se retrouver les deux mains dans l'huile de bébelles à moteur.

C'est grâce à notre position centrale que nous avons accès à cette diversité et que nous pouvons vivre de nos passions. C'est elle qui fait de nous qui nous sommes. C'est elle qui fait notre force.

Le moment est venu pour nous d'affirmer, enfin, cette position. Nous avons suffisamment affronté les vents et marées pour savoir qui nous sommes et ce que nous voulons vraiment.

Tout ce dont nous avons besoin, c'était un plan pour voir plus grand. Une vision globale sur laquelle nous appuyer pour bâtir notre ville de demain et mettre à profit notre résilience et notre capacité à innover.

Nous avons le pouvoir de construire quelque chose de beau. De devenir la ville la plus attractive de l'Est du Québec.

Car, nous, les Matanais, avons les outils pour bâtir.

Nous avons les traditions.

Nous avons les bonnes valeurs.

Nous sommes solides, au sens propre et au sens figuré.

Nous sommes fiers de qui nous sommes.

Nous avons le désir de mettre la main à la pâte pour nous offrir une ville qui nous ressemble.

Mais surtout, qui nous rassemble.

À partir de maintenant, tous ensemble, prenons la décision d'occuper courageusement notre position.





**En tant que Ville,
nous travaillons constamment
dans le but d'accroître
notre population et
notre richesse collective
en misant sur nos contrastes :
une nature vaste à l'état brut,
un centre-ville au caractère
urbain et un écosystème
industriel distinctif.**

Nous sommes intègres

La transparence et l'honnêteté priment sur tout. Les décisions municipales sont prises dans l'intérêt collectif de façon à éviter toutes formes de conflits d'intérêts.

Nous agissons avec respect

Nous entretenons des relations respectueuses entre tous les intervenants en prônant le civisme. C'est important pour nous de respecter la liberté d'opinion de tous.

Nous travaillons toujours en mode collaboration

Toutes les équipes des différents services de la Ville travaillent en équipe avec les partenaires et les citoyens.

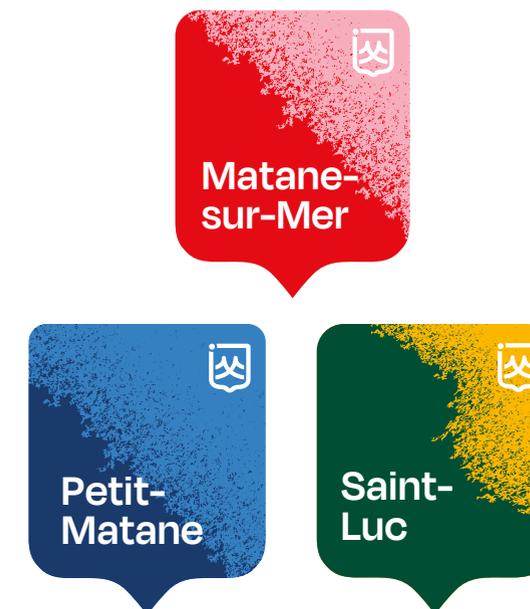
Nous sommes efficaces

Nous sommes proactifs. Nous avons le devoir de répondre rapidement aux demandes des citoyens.

Nous avons à cœur le développement durable

La Ville prend des décisions axées sur le développement durable en prônant des projets en ce sens.

Nous travaillons constamment dans l'intérêt de nos citoyens. C'est pourquoi la **démocratie participative** est au cœur de nos actions. Nous encourageons nos citoyens à prendre la parole pour faire évoluer la ville et nous **reconnaissons** leur implication.



« Nous les Matanais
et Matanaises, nous
sommes éclectiques,
fiers et audacieux. »

— Annie Veillette

Le ton que nous donnons à toutes nos communications



Chaque fois que nous prenons
la parole et que nous rédigeons,
nous nous assurons d'être :

crédibles ;

intelligents ;

compréhensibles ;

altruistes.

Nous sommes crédibles ↓

Les messages que nous livrons doivent
toujours être solides et bien construits
de façon à affirmer notre position
de *leader*.

Nous utilisons la voix active dans nos
rédactions plutôt que la voix passive,
le plus souvent possible.

Nous nous assurons de toujours faire
nos recherches, de bien maîtriser
les sujets que nous abordons
et de viser l'exactitude dans
nos communications.

Nous sommes intelligents ↓

**Tout ce que nous produisons doit être
appuyé sur une réflexion stratégique
pour s'assurer de livrer le bon message
à la bonne personne dans le bon
contexte et au bon moment.**

**Il y a une place pour chaque message.
Il faut réfléchir avant d'agir.**

Nous adaptons notre message aux
médias et aux médiums.

Nous nous posons toujours les bonnes
questions avant de communiquer :
à qui nous nous adressons ? Pourquoi ?
Pour lui dire quoi ?

Nous sommes stratégiques dans notre
manière de communiquer.

Nous sommes compréhensibles ↓

Nous nous adressons à des gens qui
ont tous un profil différent. Il faut
donc trouver le juste milieu dans
la rédaction de nos messages et dans
la façon dont nous communiquons
avec eux, afin que nous demeurions
accessibles pour tous.

**Il ne faut pas oublier que pour être
compréhensibles, nous devons :**

- connaître les personnes à qui nous nous adressons ;
- connaître notre sujet pour être en mesure de le partager adéquatement.

Nous vulgarisons.

Nous priorisons les phrases concises.

Nous évitons les acronymes quand
c'est possible.

Nous rédigeons au ON lorsque nous
sommes en contexte informel
et publicitaire.

Nous rédigeons au NOUS lorsque nous
produisons des documents municipaux
et officiels.

Nous sommes altruistes ↓

**Une personne altruiste s'intéresse
à autrui. La Ville de Matane, à titre
de *leader* altruiste, communique
de manière à faire comprendre à ses
citoyens l'intérêt qu'elle leur porte.
Cela implique aussi d'expliquer
le bien-fondé de décisions qui n'auront
peut-être pas le soutien populaire
au départ.**

La rédaction de nos messages doit
susciter l'adhésion et refléter notre
ouverture vers l'autre.

La règle générale est de toujours
s'adresser en *leader*.

Un *leader* altruiste et charismatique.

20

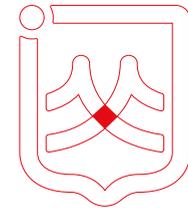
Notre logo

Notre logo représente, de manière symbolique, notre histoire et notre ADN.

Puisqu'il est monochrome et composé de formes simples, il s'adapte à toutes les applications, y compris celles ne permettant pas la transparence ou la trame (telle une découpe).

Il est également optimisé pour la lecture et pour réduire les coûts de production.





Les armoiries

Représentent notre patrimoine.

La forme qui entoure le symbole est directement inspirée de nos armoiries. Elle illustre l'histoire de notre ville.

L'eau

Représente notre fleuve et notre rivière.

Les trois pointes qui se trouvent au centre du symbole représentent :

1. Les vagues des différents cours d'eau qui nous entourent.

Plus précisément, celles du fleuve qui viennent frapper nos rives et celles de la rivière Matane qui traversent notre centre-ville.

2. Les flèches qui pointent vers le haut dans nos armoiries.

Les trois pointes en sont un rappel.

Les monts

Représentent les montagnes qui bordent notre ville.

Le M et le A

Représentent notre nominal.

Inspirées des logotypes de type monogramme, les trois pointes du symbole forment également un M et un A, les deux premières lettres qui composent le nom de notre ville.

Le point

Représente notre symbolique du point de rencontre, nos couchers de soleil majestueux et notre passé.

Le point en haut à gauche représente notre point de rencontre. Il lie le trait des armoiries qui signifie la jonction entre le passé et le futur de notre ville. Il représente également le soleil et ses impressionnants couchers qui colorent le ciel.

Il représente aussi notre emplacement géographique dans la péninsule gaspésienne (soit à l'extrémité au nord et à l'ouest).

La jonction

Représente notre symbolique du point de rencontre.

On retrouve, au centre du symbole, un croisement : celui entre le « m » et le « a », entre nos monts et nos cours d'eau.

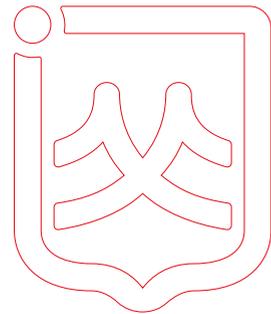
Un croisement où, comme pour notre ville, les éléments se rencontrent et se mélangent pour devenir un tout unique et indissociable. C'est cet amalgame de combinaisons improbables qui nous définit qui est illustré ici par cet ensemble de jonctions, où tout s'entrecroise et se rencontre.

Le second élément qui compose notre logo est, évidemment, le nom de notre ville.

Pour le mettre en valeur, nous avons opté pour une police de caractères forte et assumée qui présente un tracé solide, typé et intemporel.

Dans le dessin des caractères, nous retrouvons la forme d'une pointe. Il s'agit d'un élément distinctif qui, comme notre territoire, s'avance dans le fleuve Saint-Laurent.

Cette pointe (et certains angles droits des lettres) ont été légèrement arrondis pour faire référence aux pierres qui composent notre territoire et qui se polissent au contact de l'eau.



Matane

« Matane, c'est le point de rencontre entre l'histoire et la liberté. »

Steve Girard —



Version officielle

À prioriser pour toutes les applications identitaires de notre marque.

Version alternative (horizontale)

Pour les applications où la version officielle n'est pas optimale.

Exemples : bannière Web horizontale, affichage extérieur horizontal.

Version flexible

Pour les utilisations interplateformes.

Lors de la conception d'outils à l'intérieur de notre plateforme visuelle, il est possible de séparer le symbole du nominal. Consultez la section « Grille graphique » pour plus de détails.

Exemples : entête de lettre, couvert de livre, site Web.

Symbole (seul)

Pour agir comme élément graphique de soutien dans un contexte où notre ville est reconnue et nommée.

Exemples : image de profil Facebook, épinglette des employés de l'Hôtel de Ville.

Ajout de la mention « Ville de »

Pour des cas exceptionnels et particuliers où il serait important d'ajouter la mention de Ville.

Exemple : promotion à l'international où la précision est essentielle.

Inversée

À prioriser pour toutes les applications ou pour optimiser la lecture sur fonds foncés.

Formats : RVB et CMJN.

Couleur

Pour les applications sur des fonds blancs ou très pâles.

Formats : RVB, CMJN et Pantone (PMS).

Monochrome

Pour les applications sur des fonds blancs (ou très pâles) et pour assumer sa position sans nuire au visuel soutenu.

Il est possible, dans des contextes exceptionnels, d'ajuster la couleur du logo monochrome à celle du visuel qu'il accompagne. Nous pouvons procéder au changement si l'une des conditions suivantes s'applique :

- si le contexte ou le logo qui sera apposé est monochromatique ou bichromatique;
- si tous les logos d'un même événement sont traités de la même manière. Dans ce cas, il est conseillé de les harmoniser;
- si le logo rouge ou noir s'harmonise difficilement avec le reste du visuel;
- si la version inversée est impossible à utiliser.

Formats : RVB et CMJN.



Matane



Matane



Matane

« Vivre à Matane, c'est
expérimenter au quotidien
la signification du mot
communauté, dans toute
sa beauté! »

— Lucie Dumas

Contextes d'utilisation



Interplateforme

À l'intérieur de notre plateforme visuelle, l'ensemble des versions du logo peuvent être utilisées.

Exemples : publicité ou outil corporatif de la Ville.

Hors plateforme

À l'extérieur de notre plateforme visuelle, seules les versions officielles (format vertical) et alternatives (format horizontal) peuvent être utilisées.

Exemple : commandite d'un événement.

Zone de protection

L'espace de protection autour du logo correspond à la hauteur et à la largeur de la lettre « n ».



Logo officiel



Logo horizontal

Tailles minimales

Pour ne pas nuire à la lecture, voici les tailles minimales recommandées.

Tailles minimales imprimées

Logo officiel : 0,375 pouce
Logo horizontal : 0,5 pouce
Nominal : 0,375 pouce
Symbole : 0,125 pouce

Tailles minimales numériques

Logo officiel : 55 pixels
Logo horizontal : 65 pixels
Nominal : 55 pixels
Symbole : 20 pixels

Applications erronées

Seules les versions officielles non altérées du logo doivent être utilisées.

Couleur et contraste

Les variantes de couleur officielles doivent toujours être respectées et bien appliquées pour permettre une bonne lecture.

Déformations

Le logo doit toujours être utilisé sans altération.

Tout étirement ou création de versions alternatives non indiquées dans ce cahier de normes est interdit.

Respect du symbole

Le symbole, dans son rôle de référent à la marque, doit être respecté en tout temps.

Recadrage, respect des marges, tailles et définition

Toutes utilisations pixelisées, impressions bouchées lorsque le logo est trop petit ou tout cadrage maladroit sont proscrits.





Notre plateforme visuelle

Nos grands principes directeurs

Assumer sa position, toujours en harmonie

À l'image de notre ville, notre marque assume sa position grâce à un univers visuel vif, contrasté et tape-à-l'œil.

Elle détonne pour attirer l'œil, guider, marquer et communiquer clairement nos messages.

Ceci dit, elle ne le fera jamais au détriment d'autrui. Les citoyens, les collaborateurs, les partenaires, les fournisseurs et tous les autres doivent rayonner dans notre écosystème municipal et dans nos communications.

Ainsi, selon les messages à véhiculer et les objectifs à remplir, nous pouvons opter pour une approche harmonieuse ou contrastante.

Un bon exemple d'une approche harmonieuse* serait l'utilisation de deux teintes de bleu, deux matériaux industriels, d'une photo maritime et d'un bleu identitaire.

À l'inverse, une approche plus contrastante* pourrait utiliser un matériau industriel avec une couleur inspirée de la nature ou encore deux couleurs complémentaires.

Les contrastes doivent toujours être appliqués pour mettre en valeur les éléments de la composition ou du message.

* Voir la section « Exemples d'applications » pour quelques exemples.





abc abc

Police de caractères principale

Degular Display

La version *Display* de la police Degular est optimisée pour le titrage.

Simple, élégante et typée, c'est la typographie officielle de notre logo.

Elle peut être utilisée en bas de casse (minuscules) ou en capitale (majuscules).

Application : à prioriser pour les visuels tape-à-l'œil, les grands titres, les textes courts et les textes d'emphase.

Graisses officielles :

Semi-Bold
Semi-Bold italic

Police de caractères secondaire

Degular Text

La version *Text* de la police Degular est optimisée pour la lecture.

Elle peut être utilisée en bas de casse ou en capitale.

Application : à utiliser pour les textes courants et les applications où la lisibilité est importante.

Graisses officielles :

Regular
Bold
Italic
Bold Italic

Voici un exemple du système typographique appliqué.

Titre
Degular Display
Semi-Bold

Sous-titre - Degular Display Semi-bold

Introduction - Degular Text Bold - lorem ipsum obit magnis et as as eum fugiæcusci reperit odipiendæ venditorum serspelitis eum am imi, sus quost.

Texte courant - Degular Text Regular - lo rem ipsum tatatibernam adipisandis elictiost, eatem la eos sunt quibus ditatem a si corrovidit aut ommos alique sumquo magnis quatendiciis est eumet rerit quis doloribus esedi reptus magniet laccatl. Ut etum imusdam velestest volorum nobis reptasit ommod ut dollanis ut a pro volorer natem. Nam quo cum aut quos vollescimet dus mo volo molum qui unt minis debit eat am.

Ipsum tatatibernam adipisandis elictiost, eatem la eos sunt quibus ditatem a si corrovidit aut ommos alique sumquo magnis quatendiciis est eumet rerit quis doloribus esedi reptus magniet laccatl. Ut etum imusdam velestest volorum nobis reptasit ommod ut dollanis ut a pro volorer natem. Nam quo cum aut quos vollescimet dus mo volo molum qui unt minis debit eat am.

To quibus ditatem

« Matane, c'est
le point de rencontre
entre la Gaspésie,
le Bas-Saint-Laurent
et la Côte-Nord, l'industriel
et le créatif, la nature
et le numérique. »

Catherine Berger —



Notre rouge phare

Le rouge est une couleur identitaire pour Matane. Nous la retrouvons notamment sur notre phare et sur nos armoiries.

Il se retrouve partout sur notre territoire. Il attire l'œil, se démarque dans nos paysages.

C'est aussi une couleur chaude et humaine, celle du cœur.

Application : à utiliser pour attirer l'attention, guider, assumer une position.

Complémentaire à la nature

Notre image de marque vit sur une myriade d'outils numériques, imprimés et physiques. Puisque notre rouge identitaire est complémentaire avec le bleu de l'eau (et du ciel) ainsi que le vert des arbres,

c'est la couleur optimale pour bien contraster dans l'ensemble des applications (qu'elles soient matérielles ou virtuelles).

Aussi vibrante à l'écran qu'imprimée, c'est une teinte stable qui sortira bien sur l'ensemble de nos outils.

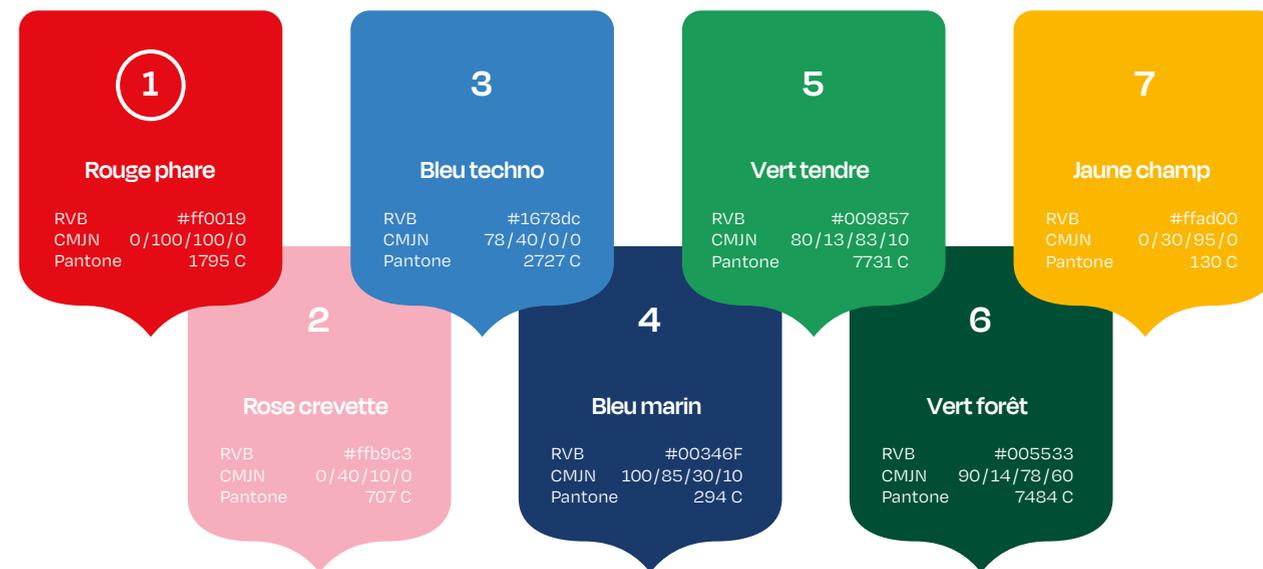
ROUIGGE



Notre palette officielle

La palette officielle de couleurs représente la richesse de notre ville.

Application : à utiliser à plat comme fond de couleur, sur les formes, sur les dégradés de couleurs et plus encore.



Notre palette secondaire

Pour les projets nécessitant une palette plus large, une série de couleurs supplémentaires existe.

Application : à utiliser pour concevoir une illustration un peu plus complexe, une œuvre d'art ou pour toutes applications où la palette officielle ne suffit pas.



En plus des couleurs, notre univers visuel comprend des matériaux officiels. Nous pouvons les utiliser pour la conception de pièces physiques, telles que des enseignes, des kiosques, du lettrage, des objets promotionnels et de la marchandise.

Il est possible d'utiliser d'autres matériaux, mais il est important de considérer ceux-ci en priorité. Il est également recommandé de prioriser la production locale.

Les types de matériaux sont divisés en deux grandes familles : les naturels et les industriels.

Naturels

Représentent l'impressionnante nature qui nous entoure.

Bois

Naturel et industriel.

Le bois est à la fois industriel et naturel, c'est notre matériau de prédilection.

Application : à utiliser le plus souvent possible afin de représenter notre histoire et notre forêt.

Eau

Fluide et cristalline.

Application : à utiliser pour représenter notre rivière et notre fleuve.

Pierre

Texturée et robuste.

Application : à utiliser pour représenter nos monts et nos rivages de galets.

Industriels

Représentent nos différentes industries et notre histoire.

Béton

Solide et élégant.

Application : à utiliser pour représenter une de nos industries principales.

Métal

Fort et flexible.

Nous en retrouvons partout, au port, au Parc des Îles, dans le parc industriel et il compose la coque des bateaux. Ce matériau fait partie intégrante de notre quotidien, de notre environnement.

Application : à utiliser pour représenter notre bagage industriel et maritime.

« Vivre à Matane, c'est avoir le bord de mer et la rivière à proximité, c'est faire partie d'une communauté unie et solidaire. »

Joanie Chouinard —



Nos dégradés sont uniques. Inspirés de ceux que l'on retrouvait dans notre ancien logo, ils représentent le point de rencontre entre plusieurs (au moins deux) entités.

L'effet gratté réfère aux plages, aux galets, à la sciure qui compose les îles du parc et à l'eau qui se retire des rivages.

Types

Deux types de dégradés sont possibles.

Le dégradé standard

Dégradé sans déformation.

Le dégradé fluide

Dégradé avec une légère déformation, rappelant le mouvement de l'eau.

Conception

Nous pouvons concevoir, à partir du logiciel Illustrator, des dégradés sur mesure. Selon nos besoins, nous avons la possibilité d'opter pour des dégradés plus doux, plus organiques ou moins texturés. Une myriade de possibilités est mise à notre disposition dans le fichier Illustrator fourni.

Applications

Application : À utiliser en fond, en transition ou en accompagnement.

Utiliser les dégradés pour illustrer la « rencontre » entre deux éléments visuels (ou plus), tels que des couleurs, des matériaux, des photos ou autres.

Ces « rencontres » sont une interprétation visuelle de notre symbolique du point de rencontre. Elles serviront presque toujours de trame de fond et d'accompagnement pour nos autres éléments plus informatifs. Il s'agit d'une approche visuelle distinctive qui assoit notre identité visuelle.





En plus des dégradés et des couleurs officielles, notre plateforme visuelle comprend des formes qu'il est possible d'utiliser.

Cercle

Inspiré du point représentant le soleil dans le logo.

Application : à utiliser comme élément visuel complémentaire ou lors de la construction de nouveaux éléments visuels (icônes).

Pointeur / écu

Directement tiré du logo, c'est un élément tiré des armoiries qui peut vivre seul.

Application : à utiliser pour pointer, encadrer, accompagner ou contenir du contenu visuel.

Bloc

Le bloc constitue la base de notre grille graphique.

Application : à utiliser comme élément de base pour construire les mises en page.

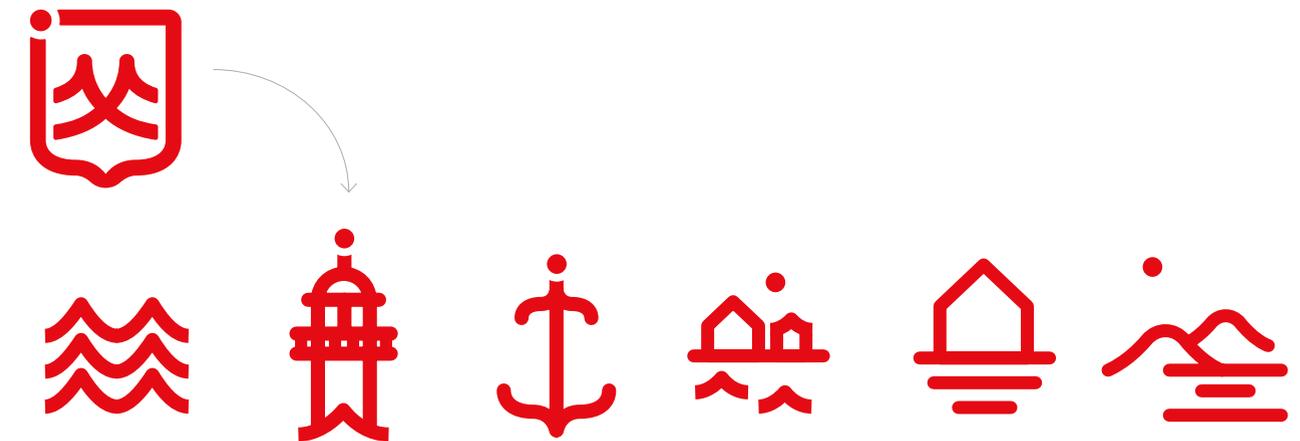
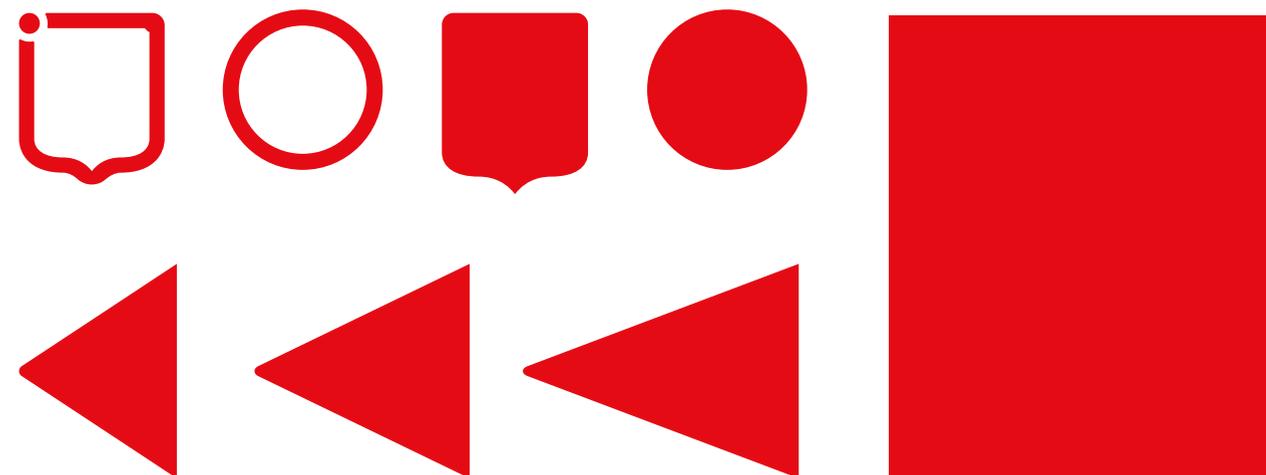
Drapeau

Toujours placé à droite, le drapeau utilise la limite de la pièce conçue comme « poteau » fictif.

Application : à utiliser sporadiquement, lorsqu'il est avantageux d'attirer l'attention sur le symbole avec une touche plus prononcée de rouge.

Les icônes sont conçues selon le même style graphique que le symbole de notre logo*.

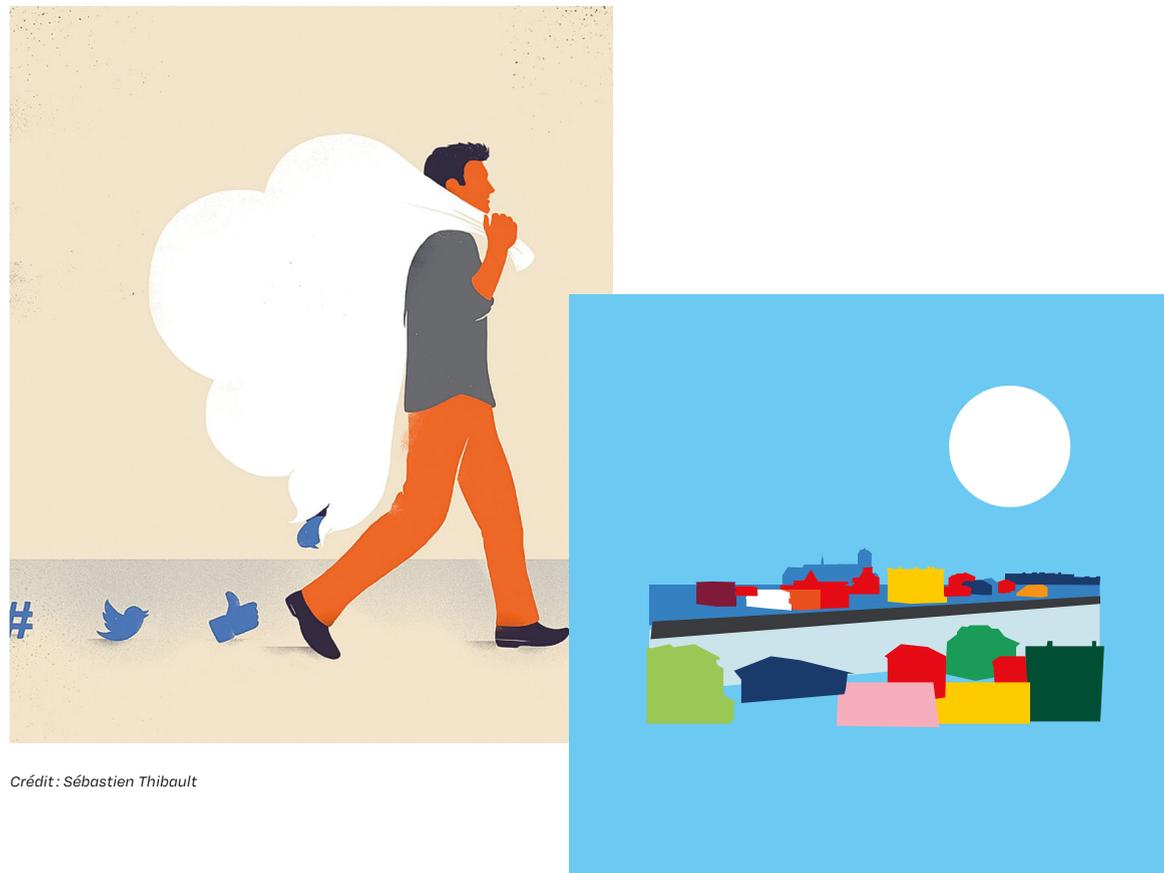
Elles présentent la même épaisseur de trait que celui-ci en plus d'intégrer, lorsque possible, le point qui représente le soleil et notre symbole de point de rencontre.



* Lors de la conception d'une icône, s'assurer de bien arrondir les coins sur la version définitive pour obtenir un niveau de finition équivalent à celui de notre logo.



Il est recommandé que nos illustrations identitaires soient conçues dans une des stylistiques suivantes : en aplat couleur (avec ou sans ajout d'ombrage « gratté » qui rappelle nos dégradés), ou de type linéaire (comme nos icônes).



Crédit : Sébastien Thibault

Provenance

Il est recommandé d'utiliser les talents locaux pour la production d'images.

Approche

Chaque photographie produite doit représenter notre ville et sa position géographique, naturelle et culturelle exceptionnelle. Elle doit aussi, bien évidemment, remplir l'objectif précis lié à la pièce où elle sera affichée.

Le point de rencontre peut être illustré à même l'image par un étudiant échangeant avec une personne plus âgée par exemple, ou encore, traité graphiquement comme dans l'exemple ci-contre (la rencontre entre deux images).

Traitement

Les photos peuvent être légèrement traitées avec les couleurs de la palette officielle pour bien s'harmoniser avec notre univers visuel. Dans l'exemple ci-dessous, un léger dégradé épuré a été ajouté aux deux images.

Lorsque c'est possible, nous priorisons les photos qui mettent en scène des éléments portant une ou des couleurs de notre palette officielle. Par exemple, le rouge identitaire peut être utilisé pour attirer l'attention, assumer une position, guider ou marquer.





Notre système de montage est flexible pour permettre à toutes les pièces conçues de répondre à leurs objectifs communicationnels.

Il inclut trois types de mise en page et une grille graphique permettant une multitude de possibilités lors du montage de nos pièces visuelles.

Notre système propose de grandes recommandations qui peuvent être adaptées si :

- Le support ne permet pas l'application parfaite des règles;
- L'esthétisme ou le message à propulser en souffre.

Mise en page de type « fond plein »

Pour créer de l'impact.

Elle est constituée d'un fond plein en aplat couleur, en dégradé, illustratif ou photographique.

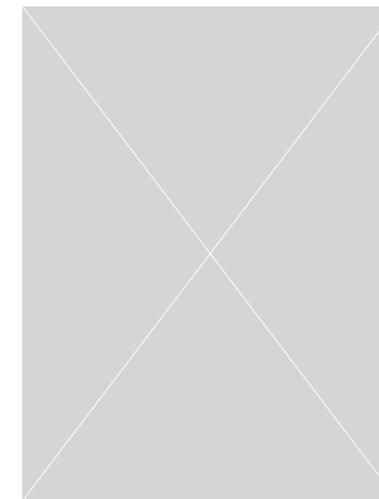
Mise en page de type « bloc »

Pour une mise en page plus construite où impact, notoriété et crédibilité sont en équilibre.

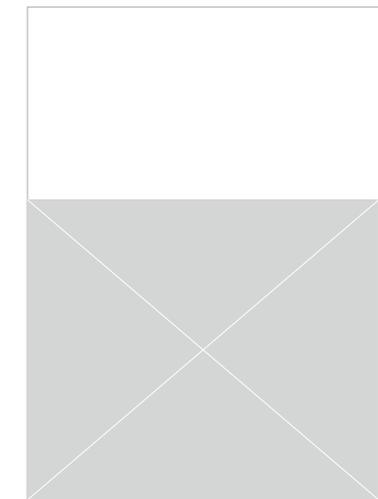
Elle se divise en un ou deux tiers de bloc en gardant, lorsque possible, une marge blanche pour un effet plus travaillé.

Mise en page de type « épuré »

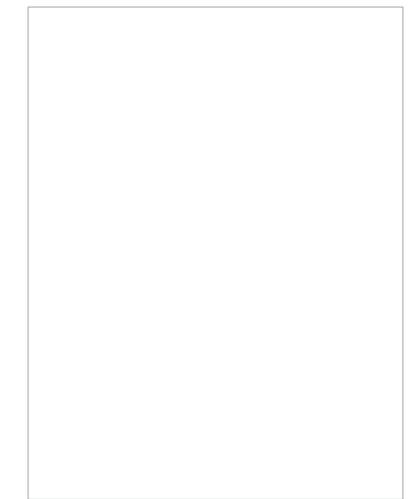
Pour la papeterie et les documents officiels ou des compositions plus libres, nous priorisons un fond blanc pur.



Fond plein



Bloc



Épurée



La grille graphique, peu importe le type de mise en page appliquée, propose trois avenues qui reposent sur un même système.

Marges extérieures*

Pour calculer la marge extérieure, nous plaçons notre logo horizontal dans la page à 42,5 % de la largeur. Le nominal constitue alors environ le tiers de la page.

La taille du symbole qui l'accompagne devient alors notre guide pour la conception de la grille. On le place sur les extrémités du document pour concevoir nos marges extérieures*.

Système de colonnes

Nous plaçons ensuite, entre ces marges, notre système de colonnes.

Il est recommandé d'utiliser un système de 4, 6, 8 ou 12 colonnes.

La largeur des gouttières est variable selon les pièces. Pour garder une uniformité entre les pièces, il est important de conserver le même système de colonnes et de gouttières pour des documents de même famille.

Symbole

Nous plaçons le symbole en haut à droite de la page de façon à ce qu'il soit toujours aligné sur les marges extérieures.

Il est possible de l'utiliser à l'intérieur de la forme du drapeau (3). Pour les détails, voir la section « Nos formes ».

Nominal

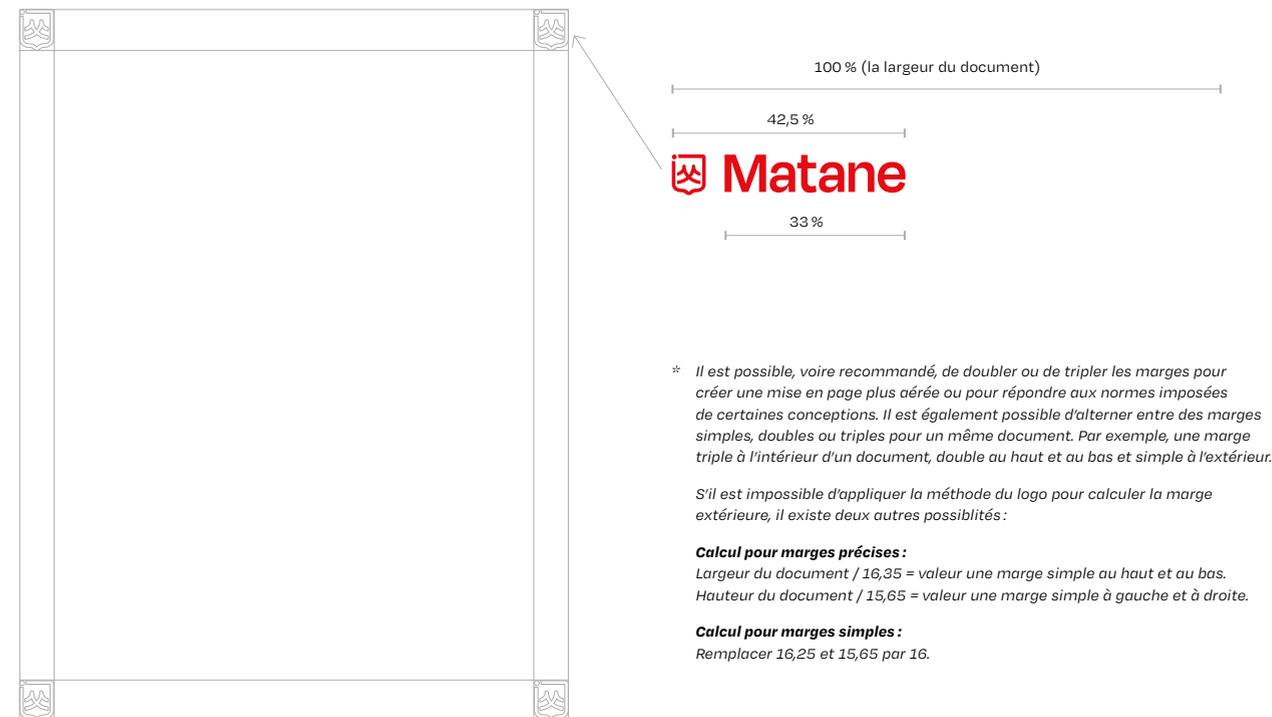
Notre nominal peut être appliqué soit à 33 % de la largeur du document (1), soit en pleine largeur (2).

Lorsqu'il est placé en pleine largeur, il doit respecter les marges du bas, de la gauche et de la droite du document.

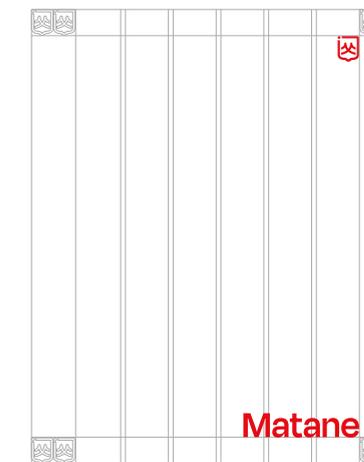
Lorsqu'il est à 33 % de la largeur de la page, il est recommandé de le placer en bas à droite, aligné sur les marges extérieures.

Drapeau

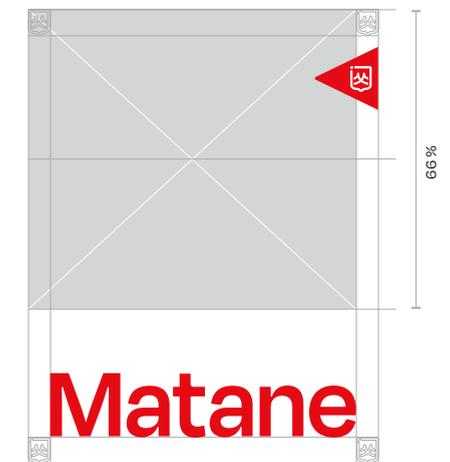
Parfois, le symbole peut être placé à l'intérieur de la forme du drapeau (3). Pour les détails, voir la section « Nos formes ».



Exemple 1 : Logo pleine largeur avec symbole simple et quatre colonnes.



Exemple 2 : Logo à 33 % avec symbole simple, une double marge à droite et six colonnes à gouttières.



Exemple 3 : Logo pleine largeur avec symbole en drapeau.

Exemples d'applications

T-shirt crevette : Un bel exemple de l'utilisation harmonieuse d'une couleur secondaire (rose) pour respecter le sujet : la crevette.

Casque : L'application de l'identité sur des habits et équipements est fortement encouragée.

Verre à café : Ici, on utilise le symbole seul, un dégradé à deux couleurs et le rouge identitaire sur le couvercle pour contraster avec la couleur verte.

Sac : Pour certaines applications plus graphiques, il est possible de jouer avec la taille du symbole, à condition de ne pas concevoir ce qui pourrait sembler être une nouvelle version du logo.

Page Web : Bel exemple de l'application du drapeau en contrasté sur un fond harmonieux, superposant, dans un dégradé harmonieux, trois couleurs.



 Exemples d'approche harmonieuse

 Exemple d'approche contrastée

Exemples d'applications

Structure en métal : Lorsqu'agencée avec des structures et des matériaux, notre identité rayonne à son plein potentiel. Ici, un excellent exemple de contraste entre notre rouge et le métal.

Signalisation : Deux exemples de signalisation intérieure mariant, de manière contrastée ou harmonieuse, nos matériaux et nos couleurs.

Exemples de couvertures : Des exemples variés et créatifs qui démontrent les multiples possibilités qu'offre notre grille.



 Exemples d'applications harmonieuses

 Exemples d'applications contrastantes



Pour toutes questions, doutes
ou besoins spécifiques, contactez
l'équipe des communications
de la Ville de Matane.

230 Avenue Saint-Jérôme,
Matane, QC G4W 3A2
communications@ville.matane.qc.ca
418 562-2333