



Appel de projets 2025

Journées de la culture

La Ville de Matane accorde une importance majeure à sa vie culturelle.

- Un apport majeur à la qualité de vie des citoyens
- Un enjeu de premier plan du développement social, communautaire et économique de notre territoire
- L'accomplissement de la vitalité des collectivités
- Un lieu de développement du sentiment d'appartenance des citoyens envers leur communauté
- Une composante essentielle de la vie collective et individuelle
- Un secteur ayant un impact social, économique et touristique indéniable
- Un moyen privilégié pour le développement de partenariats
- Une histoire et un patrimoine à préserver

La Ville de Matane souhaite développer les arts, la culture et son patrimoine et fait appel à son milieu pour y parvenir. Le territoire matanais peut compter sur un bassin important d'artistes et d'organismes à but non lucratif œuvrant dans plusieurs disciplines artistiques, ainsi que sur une grande quantité d'archives photographiques. Cet appel de projets contribuera à la mise en valeur de ce terroir artistique en fournissant aux artistes culturels des ressources supplémentaires pour la réalisation de projets novateurs.

Qui peut déposer

- Les artistes amateurs et professionnels ou les organismes et entreprises résidant dans la MRC de La Matanie.

Quand déposer

Dès maintenant

Date limite de dépôt : **6 juin, à midi**

Pour plus d'information

Mari Vaillancourt, agent de développement à la culture et aux communications au 418 562-2333, poste 2074. Faire parvenir les dossiers par courriel à m.vaillancourt@ville.matane.qc.ca ou par la poste au 230 avenue Saint-Jérôme, Matane, (Québec) G4W 3A2.



Les Journées de la culture

Objectifs

- Familiariser le public aux arts;
- Démocratiser l'art et la culture;
- Susciter des rencontres entre les artistes et le public;
- Faire connaître les artistes de La Matanie.
- Encourager la participation citoyenne à des activités et événements culturels;

Description

Chaque année, les journées de la culture ont lieu la dernière fin de semaine de septembre pendant laquelle nous célébrons la culture sous toutes ses formes! L'objectif principal de cette campagne nationale est de favoriser l'accès du grand public aux arts et à la culture par le biais de la médiation culturelle. La médiation culturelle regroupe l'ensemble des actions visant à mettre en relation des gens — un public, des participant.e.s — avec une œuvre artistique (tableau, installation, pièce de théâtre, performance artistique, œuvre littéraire ou cinématographique, œuvre musicale, etc.), une proposition culturelle (exposition, concert, thématique, etc.) ou l'artiste en soi.

Admissibilité

Le projet

- Les nouveaux projets seront privilégiés;
- Doit inclure une rencontre entre un ou des artistes, ou artisan.ne.s avec le public;
- Aura lieu pendant les 26, 27 et 28 septembre 2025;
- Sera clé en main pour la Ville de Matane.

Critères d'évaluation

- La cohérence avec les objectifs;
- Le caractère novateur du projet;
- La qualité du projet;
- La faisabilité du projet;
- La crédibilité et les réalisations antérieures de l'artiste.

Exigences du dossier

- Fournir le formulaire;
- Fournir tout autre document appuyant le projet.

Budget

Enveloppe totale de **10 000 \$**.